



P E R S B E R I C H T

Winsum, juli 2017

Betreft: Nieuw logo o.b.s. Tiggeldobbe

Na zo'n 20 jaar gaat de Tiggeldobbe het oude logo vervangen voor een meer eigentijds beeldmerk. De aanleiding hiervoor is vooral dat de school een aantal belangrijke ontwikkelingen doormaakt.

Het accent van het huidige onderwijs is verschoven naar een situatie waarbij het kind steeds meer centraal is komen te staan en er meer gebruik wordt gemaakt van digitale middelen. Zo is er bijvoorbeeld 'T-World', een nieuwe vorm van wereldoriëntatie geïntroduceerd. Het is een vorm van gepersonaliseerd onderwijs: de kinderen ontdekken op hun eigen wijze door onderzoek de wereld om hen heen. Het gebruik van iPads en computers speelt hier een belangrijke rol bij.

Jaap Rosema, directeur van de school, geeft aan dat deze ontwikkeling gericht is op de toekomst: "De wereld van kinderen is mede door technologische ontwikkelingen anders dan pak weg tien, vijftien jaar geleden. Daar spelen wij op in en we streven er naar bovendien beter aan te sluiten bij de wereld van het kind. De digitale wereld biedt hen en ons tal van mogelijkheden. Via lessen in 'mediawijsheid' wordt gezorgd dat kinderen om leren gaan met de mogelijkheden van media en het internet.

Ook op andere terreinen worden kinderen steeds meer betrokken. De wat oudere kinderen praten bijvoorbeeld mee over hun eigen ontwikkeling. Ze nemen deel aan de zogenaamde 10-minutengesprekken; gesprekken die voorheen alleen tussen ouders en leerkracht werden gevoerd. Ook via de leerlingenraad hebben de kinderen hun inbreng. De leerlingenraad heeft onder andere meegedacht over de ontwikkeling van ideeën voor 'de Tirrel'. Het zijn ontwikkelingen die de betrokkenheid van kinderen en hun ouders vergroten.

Met deze zaken heeft de school zich de laatste anderhalf jaar verder ontwikkeld. Daarnaast is er het vooruitzicht van de nieuwe school in 'de Tirrel'. Ook dat biedt voor kinderen, ouders en leerkrachten een nieuwe toekomst met vele mogelijkheden.

Bij al deze ontwikkelingen ontstond de behoefte aan een nieuw logo.

Vlieger

De vlieger, die ook in het oude logo was verwerkt, is gebleven. Waarom opnieuw de vlieger? Rosema: "Een vlieger spreekt tot de verbeelding: het staat symbool voor het uitvliegen, de stijgende lijn en de wijde wereld in vliegen. Er is slechts een touwtje -de begeleiding bij de ontwikkeling- nodig om het te laten stijgen. Wij vinden dat een mooi beeld: het is het beeld waarbij de natuurlijke ontwikkeling en de groei van een kind, alsmede de begeleiding en uitdaging van het talent wordt verbeeld."

De drie kleurige driehoeken staan symbool voor de elementen kind, ouders en school. De vliegervorm verbeeldt de onlosmakelijke verbinding van de drie elementen met elkaar: kind, ouders en school hebben elkaar nodig om de ontwikkeling voor ieder kind zo optimaal mogelijk te laten verlopen.

Motto

Het motto dat de school voert is: Onderwijs voor de toekomst. Dat klinkt logisch en dat is het ook. Bij de Tiggeldobbe staat het kind centraal en wordt samengewerkt met het kind en de ouders om de kinderen voor te bereiden op de steeds veranderende wereld. Een wereld waarin kinderen zelfstandig (en samen met anderen) keuzes moeten leren maken en waar ze met kennis, vaardigheden, en creativiteit hun eigen (gedroomde) toekomst in kunnen vullen. De restyling van het logo is uitgevoerd door Hans Miedema van m;v ontwerper's uit Groningen.

Presentatie

Op de laatste schooldag is het nieuwe logo gepresenteerd. De kinderen van groep 8 onthulden twee vlaggen met het nieuwe logo. Alle kinderen kregen een sleutelhanger met daarop de vlieger van hun Tiggeldobbe.



o.b.s. Tiggeldobbe valt onder het bevoegd gezag van Schoolbestuur L&E, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nr. 02068659, onder de naam Schoolbestuur voor primair en voortgezet onderwijs tussen Lauwers en Eems - stichting